



INSTITUTO PARA LA FORMACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE RECURSOS HUMANOS

MAPA ESTRATÉGICO 2014 - 2019

VALORES

- Transparencia
- Honestidad
- Respeto
- Tolerancia
- Responsabilidad
- Igualdad
- Compromiso
- Credibilidad

MISIÓN

Institución dedicada al desarrollo de la formación y aprovechamiento del capital humano, mediante programas y proyectos destinados a la comunidad en general, otorgando becas y créditos educativos, contribuyendo a la disminución de la deserción escolar y el mejoramiento de la calidad de vida de la población nacional.

VISIÓN

Ser instituto con merecido liderazgo y reconocimiento en el ámbito nacional e internacional, por la cobertura de sus programas, el compromiso con la comunidad y la diversidad y calidad en sus servicios.

FORTALEZAS

- Ley Orgánica del IFARHU
- Reglamentos de Becas y Crédito
- Bajos intereses en créditos
- Tecnología
- Presupuesto básico
- Solvencia económica
- Amplia Cobertura
- Recurso humano comprometido
- Página web
- Beca Servidor Público para incentivo de los colaboradores
- Buena ejecución presupuestaria
- Planificación
- Presencia a nivel nacional
- Alianzas estratégicas
- Procesos automatizados

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Alcanzar la eficiencia y efectividad de los Programas de Becas y Crédito de la Institución.
- Lograr mayor equidad en la utilización de los fondos destinados por el Estado a la formación profesional de los estudiantes panameños.
- Planificar la formación y el aprovechamiento del recurso humano del país.
- Establecer un Programa de Fortalecimiento Institucional, que incorpore entre otros aspectos, la planificación estratégica y la tecnología.
- Desarrollar un sistema de gestión de la calidad.

ÁREAS ESTRATÉGICAS

- Recursos humanos
- Administrativa
- Planificación
- Investigación y evaluación
- Supervisión y seguimiento
- Innovación y tecnología
- Becas y créditos educativos
- Sedes provinciales, comarcales y regionales.

OPORTUNIDADES

- Establecimiento de políticas para la recuperación de la cartera morosa.
- Aplicación de la tecnología en todos los procesos.
- Promoción del crédito educativo.
- Disponibilidad de recursos financieros.
- Incremento de enlaces con países y organismos internacionales.
- Alianzas estratégicas con organismos e instituciones nacionales e internacionales.
- Mejora de las infraestructuras en las direcciones y sedes a nivel nacional.
- Creación de nuevas agencias regionales.
- Reingeniería de procesos.

FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO

- Apoyo del Despacho Superior.
- Presupuesto y financiamiento adecuado.
- Sistemas de información actualizada.
- Capacitación del colaborador en una cultura de servicio.
- Personal idóneo para el logro de la calidad en el servicio.
- Sistema de evaluación objetiva.
- Supervisión permanente a los programas de seguimiento y evaluación.